

Частное учреждение «Центр сертификации систем качества «Интерэкомс»
(ЧУ «ЦССК «Интерэкомс»)

www.QS.ru, Qs@interecoms.ru
+7-495-504-24-72 доб. 3

Адрес: РФ, 123103, Москва, проспект
Маршала Жукова, д. 78, корп.2



ИНН 7734188013 / КПП 773401001
ОГРН 1027700403290 / ОКПО 49879682

ОКВЭД2 71.12.61, 71.20.8, 71.20.9

Российский и немецкий Орган по сертификации систем менеджмента



Исх. № 10-411

от « 01 » декабря 2022 г.

Руководителю организации

Оценка опыта и деловой репутации

Уважаемые Коллеги!

Частное учреждение «Центр сертификации систем качества «Интерэкомс» - аккредитованный Росаккредитацией в Национальной системе аккредитации Орган по сертификации интегрированных систем менеджмента (уникальный номер записи об аккредитации в реестре аккредитованных лиц Национальной системы аккредитации РОСС RU.0001.13ФК39, Приказ Федеральной службы по аккредитации о подтверждении компетентности от 28.09.2021 г.) выражает Вам признательность за возможность представить данное предложение **на услуги по оценке деловой репутации.**

01.01.2022 г. вступило в силу Постановление Правительства Российской Федерации от 31.12.2021 г. № 2604 «Об оценке заявок на участие в закупке товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд, внесении изменений в п. 4 Постановления Правительства Российской Федерации от 20.12.2021 г. № 2369 и признании утратившим силу некоторых актов и отдельных положений некоторых актов Правительства Российской Федерации».

Существенным дополнением данного Постановления является введение императивной нормы – **применение национальных стандартов в области оценки опыта и деловой репутации субъектов предпринимательской деятельности при определении показателя «наличие у участников закупки деловой репутации»** в рамках осуществления закупок товаров, работ, услуг.

Согласно Федеральному закону от 05.04.2013 №44-ФЗ «О контрактной системе», государственный заказчик при проведении торгов имеет право (**и, как показывает практика, чаще всего данное право применяет**) устанавливать не только стоимостные критерии, но и требования к наличию у участников торгов необходимого опыта и подтвержденной деловой репутации, сертифицированной системы менеджмента качества, системы экологического менеджмента и другие

требования. Стандарт устанавливает общие требования, модели и критерии оценки деловой репутации организаций на базе опыта их деятельности.

Основные цели и преимущества проведения работ по оценке опыта и деловой репутации в соответствии с требованиями ГОСТ Р 66.0.01-2017

- Адекватное позиционирование организации при участии в тендерах, проводимых в соответствии с Федеральными законами 44-ФЗ и 223-ФЗ;
- Повышение конкурентоспособности организации и получение дополнительных преимуществ;
- Содействие заказчикам в компетентном выборе подрядчиков, контрагентов, поставщиков товаров, работ и услуг;
- Формирование и совершенствование деловой репутации организации;
- Обеспечение объективного подхода к ранжированию организаций-участников при проведении тендеров и аукционов.

Сертификат деловой репутации — объективный показатель оценки целого ряда факторов, прямо характеризующих уровень доверия к той или иной компании. Практическим инструментом для анализа оценочных критериев является комплекс государственных нормативов и требований, устанавливаемых для каждого конкретного вида деятельности.

Оценку опыта и деловой репутации, любая компания осуществляет на добровольной основе. При этом все нормы и требования к проведению экспертизы установлены в соответствующих ГОСТах.

ГОСТ Р 66.0.01-2017 «Оценка опыта и деловой репутации субъектов предпринимательской деятельности. Национальная система стандартов. Общие положения, требования и руководящие принципы» - основополагающий стандарт.

Национальной ассоциацией телекоммуникационных компаний – региональное отраслевое объединение работодателей «Регулирование качества инфокоммуникаций» (НА «РКИ») разработан и утверждён [Стандарт СТО НА РКИ 01-2020 «Оценка опыта и деловой репутации организаций связи и информационных технологий»](#)

НА «РКИ» оказывает содействие организациям в оценке опыта и деловой репутации, расчёте индекса деловой репутации. На сегодняшний день Ассоциацией уже выдано несколько сертификатов соответствия, как на соответствие основному, так и специализированным стандартам.

Как проводится оценка опыта и деловой репутации

В общем случае оценка опыта и деловой репутации, компании любого рода деятельности, производится путём анализа следующих базовых факторов:

- длительность работы компании в своей профильной сфере;

- обеспеченность материальными ресурсами, позволяющими изготавливать товары или предоставлять услуги;
- уровень квалификации кадрового состава;
- достоверность информации, предоставляемой предприятием для целевой аудитории (рекламные предложения, цены, сроки доставки и т.д.);
- субъективное восприятие компании бизнес-партнерами и конечными потребителями.

По итогам подобной экспертизы организация получает персональный индекс деловой репутации, который указывается в специальном документе — сертификате.

Его наличие является признанием заслуг и успехов компании, характеризую ее как ответственного партнера и опытного участника своей профильной отрасли.

Надеемся на взаимовыгодное и долгосрочное сотрудничество!

С уважением,
Директор, д.э.н.,
Заслуженный работник связи и информации РФ,
Мастер связи
Ю.И. Мхитарян



*Контактное лицо по ООДР
Заместитель Коммерческого директора – Ведущий эксперт Руцкая Ольга
тел. 495-504-24-72 д.901, моб. +7-903-783-8167, e-mail: Ruzkaya@qs.ru*